

사내벤처 육성 프로그램 운영 가이드북

Guide for Corporate Venturing
Open Innovation Kised



Contents

01



사내벤처 개념 및 이해

- 03 사내벤처 개념
- 04 사내벤처 활동의 목적과 기대효과
- 04 사내벤처 육성 정책

02



사내벤처 육성을 위한 사전준비

- 05 사내벤처 운영규정 제정
- 06 사내벤처 전담 부서(인력) 설치
- 07 상생협력 프로그램 운영계획 수립

03



사내벤처 육성 프로그램 운영 실무

- 08 사내벤처팀 구성 및 모집
- 09 사내벤처팀 평가 및 선정
- 11 사내벤처팀 사업 관리
- 11 사내벤처팀 최종평가 및 후속조치
- 12 정부 창업 지원사업 연계

04



사내벤처 육성 프로그램 운영 사례

- 13 삼성전자 C-Lab
- 15 한국전력공사
- 17 한국타이어앤테크놀로지
- 19 대웅제약

05



사내벤처 육성·지원제도

- 21 사내벤처 육성 프로그램 개요
- 22 사내벤처 육성 프로그램
운영기업 모집 개요

06



참고서식

- 23 사내벤처 운영규정(예시)
- 30 사내벤처팀 사업계획서 양식



01

사내벤처
개념 및 이해

사내벤처 개념



- 기존 사업과는 다른 새로운 분야 개척 및 신제품 개발 등을 위해 기업 내 자율적이고 독립적인 조직을 두는 제도
- 기업별로 '사내벤처'에 대한 의미가 상이하며 다양한 방식으로 '기업 벤처링(Corporate Venturing)' 운영
- 기업 벤처링(Corporate Venturing)은 투자사업의 원천에 따라 내부 기업벤처(Internal Corporate Venture)와 외부 기업벤처(External Corporate Venture)로 구분
 - 보통 우리나라에서는 기업들이 내부 기업벤처 활동(Internal Corporate Venture)으로 사내벤처팀을 일정기간 운영·지원한 이후 독립분사(Spin-off)한 경우를 의미

기업벤처 용어의 정의

기업 벤처링(CV : Corporate Venture)

- 기업 조직에서 새로운 비즈니스 조직 창출을 이끄는 기업가적 노력 (Sharma and Chrisman, 1999)
- 기업에서의 역동적이고 적극적인 활동을 불러넣는 수단(Withers, 1995, 1997)

내부 기업벤처(ICV : Internal Corporate Venture)

- 기존 조직 내에서 독립적 벤처기업(혹은 준비팀)을 생성하는 활동
- 기존 조직 영역 내에서 새로운 조직을 생성하는 활동 (Sharma and Chrisman, 1989)
- 반자치적인 내부 직원들이 창설할 벤처, 권위 있는 조직의 스폰서로 운영되는 조직(Zajac et al, 1991)

외부 기업벤처(ECV : External Corporate Venture)

- 기존 조직의 외부주체를 통해 기업벤처링 목적을 달성하는 활동
- 외부 초기기업에 대한 직접투자, 인수를 통한 내부화 등을 포함

분사창업(Spin-off 또는 Spin-out)

- 신설 또는 기존 조직이 모기업으로부터 분리되어 기업활동을 하는 동시에 모기업의 자원을 활용하는 기업 형태

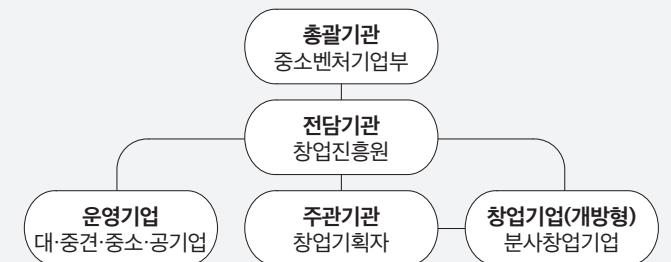
사내벤처 활동의
목적과 기대효과

- 오늘날 시장은 산업간 융합, R&D의 글로벌화와 중소기업들의 등장으로 새로운 비즈니스 모델이 출현하고 혁신의 속도가 빨라지고 있음
- 새로운 시장 진입자, 빠른 제품 수명주기, 기술혁신의 압력에 대응하여 새로운 비즈니스 모델과 지속가능한 경영을 통해 경쟁력 유지를 위한 장기성장이 필요
- 기업 벤처링(Corporate Venturing)활동은 시장과 산업에서 기업이 장기적인 관점에서 격변하는 환경의 변화를 수용하고 더 진취적이고 혁신적으로 발전할 수 있도록 전반적 역량을 구축하기 위한 수단으로 활용할 수 있음
- 현재 조직역량과 자원을 기초로 하여 새로운 가치를 창출 (New Value Creation) 하거나 전략적으로 중요한 분야로 조직의 운영과 지식의 범위를 확대할 수 있음
- 기업 벤처링 활동은 최근 들어 전통적인 조직이 경험한 적이 없는 불확실성이 높은 신규 시장과 새로운 기술의 실험을 바탕으로 조직에게 나침반과 같은 역할을 할 수 있음

사내벤처
육성 정책

- '혁신창업 생태계 조성방안'(관계부처 합동, '17.11)을 통해 성공 가능성이 높은 사내벤처·분사창업기업 활성화 추진방안을 제시
- 중소벤처기업부는 민간의 역량을 활용하여 스타트업과의 상생협력 및 개방형 혁신 생태계조성을 위해 '사내벤처 육성 프로그램'을 마련하고 '18년부터 추진

사업 추진체계



02

사내벤처 육성을 위한 사전준비

사내벤처
운영규정 제정

○ 운영규정 제정 목적

- 사내벤처팀이 독립하여 자율적으로 프로젝트를 수행하고 성과에 대한 충분한 보상 정책을 시행하며 임직원의 자발적 참여 및 창의성 발현을 유도
- 운영기업의 상황을 고려하되 사내벤처 제도 전반에 대한 내용이 포함되도록 제정하여 임직원의 이해도 및 관심도 제고

○ 운영규정 주요내용

- (제1장 총칙) 사업의 목적과 적용 범위, 용어의 정의, 추진체계를 규정하여 사내벤처 제도의 기틀 마련
- (제2장 신청 및 평가) 사내벤처팀 선발을 위한 기업 내 공모전 등 아이디어 발굴 과정, 사업계획서 접수 및 평가 방법 등 규정
- (제3장 운영 및 관리) 사내벤처팀에 대한 지원 내용과 인큐베이팅, 성공 가능성이 낮은 과제에 대한 종료 방법 등
- (제4장 보상 및 투자) 성과평가를 통해 분사 및 사내사업화 등을 결정하고, 결과에 따른 보상체계 등을 마련
- (제5장 기타 사항) 제 1~4장 외에 기업의 특성에 맞는 내용 추가

운영규정 구성 예시

제1장 총칙	제2장 신청 및 평가	제3장 운영 및 관리	제4장 보상 및 투자	제5장 기타 사항
- 목적	- 모집 방법	- 지원내용	- 성과보상	- 비밀유지
- 적용 범위	- 모집 안내	- 경영자율권	- 분사	- 기타 필요사항
- 용어의 정의	- 신청 자격	- 고용안정	- 지분 투자	
- 추진체계	- 신청 조건	- 정기점검		
	- 선정 평가	- 최종 평가		
	- 협약	- 사업비 정산		

사내벤처 전담
부서(인력) 설치

○ 전담부서(인력)의 필요성

- 기업 내 다양한 조직과 협력 체계를 마련하고 사내벤처팀의 사업화 및 분사창업 이후 협력 등 사내벤처 제도를 효율적으로 운영하기 위하여 설치

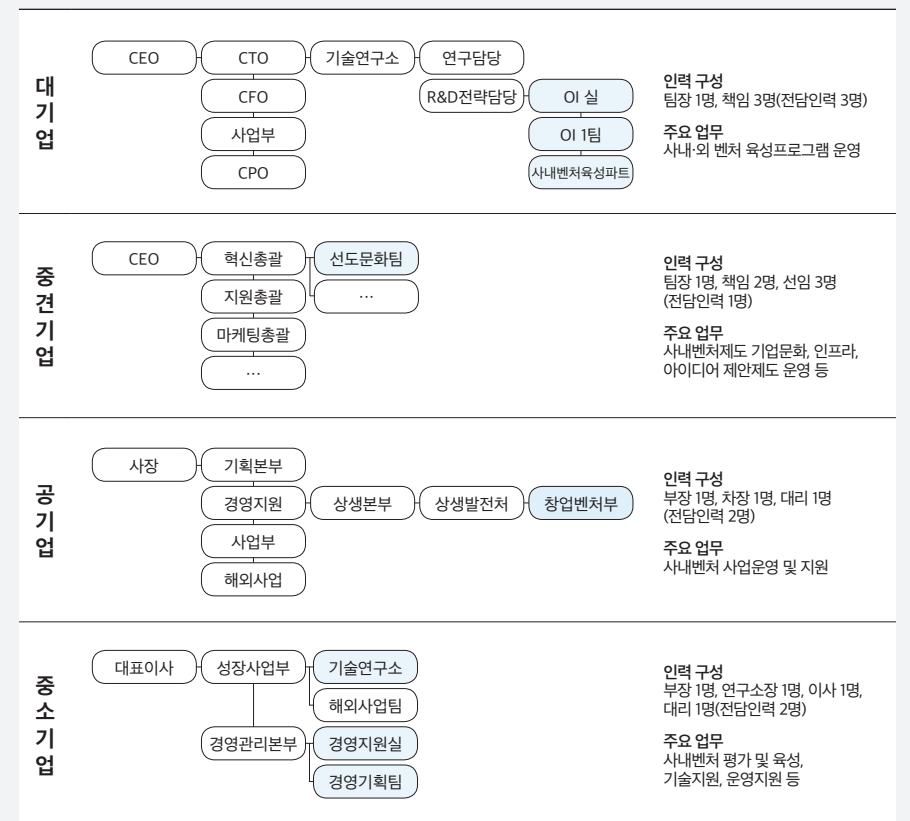
○ 전담부서(인력) 주요역할

- 운영기업 내 사내벤처팀 발굴 및 보육, 상생협력 프로그램 기획·운영, 사내벤처팀 분사지원, 분사창업기업과의 협력, 사내 캠페인 등 전 과정 운영

○ 전담부서(인력) 구성 방법

- 조직 구성, 내부 인력 등 운영기업별 상황을 고려하여 전담부서 설치 또는 전담 인력을 지정
- 전담 인력을 포함하여 겸직 인력의 배치 및 운영도 가능

전담부서(인력) 구성 예시



상생협력 프로그램 운영계획 수립



○상생협력 프로그램의 필요성

- 혁신 아이디어를 보유한 사내벤처팀을 발굴·선정하고 사업화를 지원하여 성공적인 분사창업 지원
- 분사 완료 후 초기 매출 발생, 투자 유치 등의 후속지원을 통해 성공 가능성 및 성공률 제고

○상생협력 프로그램 구성 방향

- 상생협력이란 운영기업과 사내벤처팀(기업)이 기술, 인력, 자금, 판로 등 상호이익 증진을 위해 공동으로 사업을 추진하는 것
- 상생협력 프로그램은 사내벤처 발굴·육성 프로그램과 분사창업기업 후속 지원 프로그램으로 구성
- 사내벤처 발굴·육성 프로그램은 임직원 혁신 아이디어 도출, 사내벤처팀 모집·선정, 사업화 및 분사지원 등 사내벤처팀 발굴에서 분사까지의 지원으로 구성
- 후속지원 프로그램은 사내벤처팀이 분사 이후에도 지속적으로 운영기업과 협력 관계를 유지하며 제품·서비스 고도화, 국내·외 판로개척 등을 통해 성장할 수 있는 프로그램으로 구성

상생협력 프로그램 주요내용

구분	프로그램	주요 구성내용
사 내 벤처	공모전 개최	사내벤처팀 구성 및 모집을 위해 임직원을 대상 사내 공모전 개최
	사내벤처팀 선정	외부평가위원 또는 임직원 투표 등을 통해 사업화 가능성이 높은 사내벤처팀 선정
	사내벤처팀 지원사항	사업화 자금 지원 / 사내벤처팀 업무를 수행할 수 있도록 인사발령 / 독립된 사무공간, 기자재 등 분사 지원 / 경영, 투자·성장, 재무·세무 등 전문가 자문 지원 / 외부 액셀러레이터와 연계하여 액셀러레이팅 프로그램 참가 지원
분 사 창 업 기업	창업지원금 (또는 초기투자)	분사창업 시 창업지원금 또는 시드 투자
	인력 지원	일정기간 동안 운영기업 전문인력 파견 지원
	사무공간 지원	일정기간 동안 운영기업 내 독립된 사무공간 또는 사무공간 임차비용 지원
	인프라 지원	분사창업기업이 개발 완료한 시제품의 시험·인증, 기술 실증 등이 가능하도록 연구시설·장비, 공간 등을 일정 기간 무상 이용할 수 있도록 지원
	판로개척 지원	운영기업의 시범구매, 조달청 등록 지원, 운영기업 영업 네트워크 활용 지원 등
	투자기관 연계	IR, 데모데이, 투자상담회 등을 개최하고 투자자와의 만남을 통해 투자유치 기회 제공

03

사내벤처 육성 프로그램 운영 실무



사내벤처팀 구성 및 모집



○내부 창업 아이디어 공모전 개최

- 임직원을 대상으로 자유롭게 창업 아이디어를 발굴, 접수
- 공모전 주제(아이디어 분야)는 운영기업이 확장하고자 하는 사업 영역 및 직면한 문제에 대한 해결 방안 등으로 선정
- 모집공고에는 신청자격, 신청기간, 접수방법, 지원내용, 선정절차 및 평가기준, 선정규모, 유의사항 등을 포함

○사내벤처팀 구성

- 아이디어 제안자가 팀장을 맡아 직접 팀원을 선정하여 2인 이상으로 구성

예시

구분	주요내용 및 참고사항
주제 (분야) 선정	○운영기업의 사업분야 신기술 또는 아이디어를 활용한 사업화 기술 ○임직원 또는 운영기업에서 보유하고 있는 기술을 활용하여 사업화가 가능한 분야 ○운영기업의 기존 사업분야와 연계하여 시너지 창출이 기대되는 분야 ○미래 성장이 예상되는 기술 및 사업 아이디어
신청 자격	○2인 이상으로 구성된 팀 ○사내벤처팀장이 운영기업에 재직 중인 직원으로 근무 기간이 2년 이상
신청 기간	○연 1회 이상, 4주간 모집 ※창업진흥원 사내벤처 육성 프로그램은 매년 3월 모집공고 진행
선정 평가	○평가단계 : 서류평가 → 발표평가 2단계 ○평가기준 : 기술성, 시장성, 성장가능성, 팀 역량 등으로 구성
지원 내용	○사무공간, 사업화 자금, 외부 액셀러레이팅 프로그램 참가지원 등 ※상생협력 프로그램 계획 수립 시의 지원내용을 안내
지원 기간	○10개월 내외

사내벤처팀 평가 및 선정



○평가계획 수립

- 평가대상 확정, 평가일자 및 시간, 평가장소, 분과 구성, 평가위원회 구성, 평가방법 및 평가 절차, 평가항목 및 배점 설정 등을 포함하여 계획 수립

○평가대상 확정

- 공모전을 통해 접수된 사내벤처팀의 주제(분야)와 신청자격, 제출서류 등을 검토하여 평가 가능여부 확인

○평가분과 구성

- 공모 주제(분야)가 2개 이상으로 평가위원이 갖춰야하는 전문성이 상이하거나 예정하는 평가일정 대비 평가대상이 많은 경우 등을 고려하여 구성

○평가위원 구성

- 사내벤처팀의 사업계획, 기술성, 사업성 등을 종합적으로 평가할 수 있도록 해당기술, 경영, 회계, 창업, 투자 등 다양한 분야의 내·외부 전문가 5명 내로 구성

○아이디어(팀) 평가

- 평가내용, 평가 난이도, 평가 대상팀 수 등을 고려하여 서류평가, 발표평가 등의 평가 진행 방법 설정

- 서류평가 결과 통과기업을 대상으로 발표평가 진행 또는 서류평가와 발표평가 점수를 합산하여 최종 사내벤처팀을 선정하는 등의 방법을 고려

- ① 서류평가 또는 발표평가
- ② 서류평가 후 통과한 팀을 대상으로 발표평가
- ③ 서류평가 및 발표평가 점수 합산

- 사내벤처팀 모집·지원 목적, 향후 기대효과 등을 고려하여 아이디어의 기술성, 시장성, 성장 가능성 등의 평가항목을 설정하고 중요도 등을 고려하여 배점 설정

- 평가점수는 평가위원이 5명 이상인 경우 최고·최저점을 제외하고 산술평균

○ 최종선정

- 선정규모에 따라 평가 고득점 순으로 선정하되, 포기자 발생을 대비하여 예비 선정자를 선정하는 것도 고려

(참고) 창업사업화 지원사업 통합관리지침 제11조(평가위원회)

평가위원의 자격기준은 다음과 같다.

- ① 대학졸업 후 해당분야 경력 12년 이상인 자
- ② 국·공립 연구기관, 정부출연 연구기관 소속으로 선임급 이상인 자
- ③ 대학 소속으로 조교수 이상인 자
- ④ 기업 소속으로 부장급 이상인 자
- ⑤ 기술사, 변리사, 공인회계사, 기술/경영지도사, 창업투자회사 투자심사역 등 기술·경영 전문가
- ⑥ 기타 전담기관장이 시장전문가 및 기술전문가로서 전문성이 있다고 인정하는 자

평가위원회의 공정성 유지를 위해 위원회 개최 시

다음 각 호에 해당하는 자는 위원에서 배제하여야 한다.

- ① 창업기업과 협약, 용역, 컨설팅 등 금전적으로 이해관계가 있는 자
- ② 당해연도 창업사업화 지원사업을 수행중인 창업기업에 소속되어 있는 자 또는 평가대상 창업기업에 재직경험이 있는 자
- ③ 그 밖에 평가의 전문성과 공정성을 저해할 우려가 있다고 인정되는 자

다음 각 호에 해당되는 경우 평가위원의 자격을 상실한다.

- ① 평가위원 이력서 상에 허위사실을 기재한 자
- ② 비밀유지 서약 등 의무사항을 이행하지 않은 자
- ③ 기타 평가위원으로 활용하기에 적합하지 않다고 인정되는 자

(참고) 평가항목 및 세부내용(안)

항목	세부내용
창업 아이템의 기술성	기술의 우수성, 독창성, 경쟁력 등
창업 아이템의 시장성	문제 및 해결방안의 적절성, 시장 규모 및 확장성 등
성장 가능성	사업 계획의 구체성, 수익모델의 우수성 등
팀 역량	기업가정신의 우수성, 창업아이템 관련 역량 등
사업 이해도	사내벤처 사업의 취지에 대한 이해도 등

사내벤처팀 사업 관리



- 사내벤처팀이 사업계획에 따라 창업 아이템 개발 및 사업 추진의 적정성 등을 정기적으로 점검
- 점검위원, 점검시기(간격), 점검방법(서류, 대면)은 운영기업별 상황에 따라 설정하고, 사내벤처팀의 계속 추진, 중단 결정을 위한 기준을 마련하여 운영

점검 항목 예시

항목	세부내용	여	부
사업계획의 이행	사업계획상의 최종 목표달성이 가능한가?		
시제품 제작	시제품 제작이 계획대로 진행되어 기간 내 제작이 가능한가?		
시장개척 (시장성)	목표시장 진입전략이 구체적이고 실행 가능한가?		
	목표시장에 대한 분석이 적정한가?		
자금집행	자금이 계획대로 집행되고 있는가?		
점검결과	단계별 목표설정 등에 따라 사업이 추진되고 있으며, 일부 부족한 부분이 있더라도 충분히 지속 가능하다고 판단되는 경우	<input type="checkbox"/> 계속	
	최초 아이디어(아이템)의 시장성이 현저하게 축소되거나, 기술 구현 가능성이 낮은 경우	<input type="checkbox"/> 중단	

사내벤처팀 최종 평가 및 후속조치



- 사내벤처팀 운영기간 종료 후 사내벤처팀 최종평가를 실시
- 시장성에 대한 객관적 검증을 위해 외부 전문가(VC 등)를 초청해 데모데이(Demo-day)를 개최하여 평가하는 등의 방법으로 운영

최종평가 항목 예시

항목	세부내용	여	부
사업계획의 이행	사업계획상의 최종 목표가 달성 되었는가?		
시제품 제작	시제품 제작을 완료하였는가?		
시장개척(시장성)	목표시장에서의 시장성이 우수한가?		
	목표시장에 대한 진입 전략이 우수한가?		
자금집행	자금이 계획대로 집행 되었는가?		
점검결과	<input type="checkbox"/> 독립분사 <input type="checkbox"/> 사내사업화		

정부 창업 지원 사업 연계



- 최종평가 결과를 종합 고려하여 '독립분사', '사내사업화' 판정하고 지원종료

* 독립분사: 창업 후 성장 가능성이 높고, 전략적으로 분사하는 것이 유리하다고 판단되는 경우 등
* 사내사업화: 창업 후 생존 및 성장 가능성보다 기업 내부에서 추진하는 것이 더 큰 시너지 효과가 예상되는 경우 등

- 분사창업기업의 성공 가능성을 높이기 위해 적극적으로 협력하고 실패를 대비해 복귀정책 마련
- 직접 또는 CVC(Corporate Venture Capital) 연계를 통한 투자, 지식 재산권에 대한 권리 양도 등 상생협력 프로그램 수립 계획에 따라 후속지원
- 정부지원사업 연계를 통해 분사기업의 사업화자금확보 및 액셀러레이팅 지원
- 휴직기간 또는 퇴사 후 일정기간 이내(3~5년 등)에 복귀할 수 있도록 보장하고 복귀 후 경력인정

- 정부는 매년 1월 K-스타트업을 통해 (예비)창업기업을 대상으로 국내 창업 지원사업 정보를 알기 쉽게 접할 수 있도록 창업지원사업을 통합공고

* K-스타트업(www.k-startup.go.kr) : (예비)창업자가 창업지원 정책 정보를 쉽게 찾고 신청할 수 있도록 만든 정부 창업지원사업 통합 브랜드

- 사내벤처팀이 신청·접수 가능한 대표적인 창업지원사업으로 사내벤처 육성 프로그램, 예비창업 패키지, 초기창업 패키지, 창업도약 패키지 지원사업 등이 있음

주요 창업지원사업 개요

사업명	전담기관	사업개요	지원대상	지원내용
사내벤처 육성 프로그램	창업진흥원 (혁신창업실)	대기업 등 민간의 혁신역량을 활용하여 창업기업(팀)의 사업화와 성장 지원을 통해 개방형 혁신 창업생태계 조성	사내벤처팀 및 업력 3년 이내 분사창업기업	① 사업화 자금 ② 후속 지원금
예비창업 패키지	창업진흥원 (예비창업실)	혁신적인 기술을 갖춘 예비 창업자에게 사업화 자금과 창업교육 및 멘토링 등을 지원하는 예비창업단계 전용 프로그램	예비창업자	① 사업화 자금 ② 창업교육, 멘토링
초기창업 패키지	창업진흥원 (초기창업실)	업력 3년 이내 창업기업에 아이템 사업화를 위한 자금 및 창업기업 수요 기반의 맞춤형 프로그램을 제공하여 초기 창업기업의 성장 지원	업력 3년 이내 창업기업	① 사업화 자금 ② 특허 프로그램 (아이템 검증, 투자유치 등)
창업도약 패키지	창업진흥원 (창업도약실)	업력 3년 이상 7년 이내 창업 기업에 대해 사업모델 및 제품·서비스 고도화에 필요한 사업화 자금과 주관기관의 특허 프로그램을 지원하여 스케일업 촉진	업력 3~7년 이내 창업기업	① 사업화 자금 ② 대기업 연계

04

사내벤처 육성
프로그램 운영 사례삼성전자 C-Lab
SAMSUNG

- 삼성전자는 '12년도부터 창의적 조직문화의 확산 및 스타트업식 R&D문화 조성을 위해 C-Lab(Creative-Lab)제도 및 전담조직(창의개발센터)을 신설
- 사내의 창의적 조직문화를 확산하기 위해 사내벤처 육성 프로그램인 'C-Lab Inside'를 '12년 12월부터 도입하고 '15년부터 Spin-off 제도를 운영
- '18년도부터 경제 활성화 및 일자리 창출 기여의 일환으로 'C-Lab Outside'를 추진하고 외부 스타트업을 육성하고 있음
- '18년부터 '22년까지 5년간 사내벤처 과제 200개, 외부 스타트업 300개 지원을 목표로 운영하고 있으며 '21년까지 404개 과제(스타트업)을 지원

분사창업 지원사례

기업명: (주)에바(대표자: 이훈 / 창업: 2018년)

사업내용: 기존 전기차 충전 인프라의 문제점을 혁신적인 기술과 아이디어로

해결 중이며 대표 솔루션으로는 이동식 전기차 충전기(로봇/카트/트럭형), 전력공유형 Smart EV Charger 가 있음. 자율주행 충전로봇의 상용화 기반 확보를 위해 정부와 협력하여 실내 자율 주행 인프라 표준화 프로젝트 추진 중

분사과정: '17년 삼성전자 C-Lab 사내벤처로 자율주행 충전 로봇 솔루션을 기획·개발

→ 삼성전자에서 수원 본사 지하주차장에서 솔루션을 실증해볼 수 있도록 지원

→ 사내 임직원 평가결과 1위

→ '18년 11월 법인 설립, 삼성벤처투자에서 5.9억원 투자

→ '19년 중기부 사내벤처 육성 프로그램에 추천·선정

주요성과: - CES 2022 Innovation Award 수상

- 제주도 '전기차 충전 서비스 규제자유특구'에 선정되어 실증사업 수행중(20~21년)

- 행정안전부 실내입체주소 고도화 시범 사업 수행(20~21년)

- 롯데건설 주최 '기술혁신 공모전' 대상 수상(21년)

- Pre-Series A 투자유치 55억

- 특허 20건 확보(국내 등록 10건, 국내·외 출원 10건)

삼성전자 사내벤처 프로그램 주요내용

구분	주요내용
신청 대상	○ 내부 임직원
신청 분야	○ 기술 기반 솔루션 제안(테마 제한 없음)
신청 기간	○ 연 2회
선정 평가	○ 집단지성 플랫폼 'MOSAIC'을 통해 접수된 아이디어를 각 분야별 사내 전문가 리뷰 등을 통해 최종 후보를 선정하고 연구소장, 사업부 개발팀 장 등 임원 및 직원들이 참여한 공개 프레젠테이션을 통해 최종 선발 * MOSAIC : 삼성전자 집단지성 플랫폼으로 Ideation과 Collaboration을 위한 서비스와 업무지원 Tool로 구성되어 있음. C-Lab 선발시 과제공모와 직원들의 피드백, 투표 등을 지원
지원 기간	○ 12개월
지원 내용	○ 현업과 분리된 독립적인 근무환경 제공(C-Lab 전용공간) ○ 팀 구성, 예산 활용, 목표관리 등 과제운영의 자율성 보장 ○ C-Lab 과제 수행을 위한 입문 교육(Pit-in Camp) 제공 ○ CES, MWC 등 해외 IT 전시회 참가 기회 부여 ○ 성과 기반 파격적인 보상(사내이관, Spin-off)
사후 관리	○ 기존 사업과 시너지가 높은 과제는 사내이관하여 진행 ○ 사외 사업성이 높은 프로젝트의 경우 분사창업 지원 (Spin-off) ○ 분사창업 시 개인별 창업지원금 지급 및 시드 투자 진행 ○ 5년 이내 재입사 기회 부여

한국전력공사



- 한국전력공사는 '18년도부터 정부 정책에 동참하고 회사 수익 및 품질 향상에 기여하기 위해 사내벤처 제도를 도입하고 운영
- 사내벤처팀의 기술역량 강화를 위해 최초 선정단계에서 창업 이후까지 금융, 특허, 법률, 세무 등 10개 분야 멘토단을 통해 멘토링을 지원
 - 본사 관련부서(전력연구원, 설비부서, 기술기획처)와 연계하여 기술 멘토링, 아이디어 고도화, 시험·인증, 개발제품 실증, 시범적용, 기술협약 등 지원
 - 한전의 스타트업 지원 프로그램, 'KEPCO 에너지 스타트업', '동반성장 프로그램', '연구소기업'에 연계하여 기술개발 자금 등 지원
- '18년부터 '20년까지 9개 사내벤처팀을 발굴·지원하여 5개 사가 분사창업에 성공했으며 '23년까지 총 21개 사내벤처팀을 육성할 계획

분사창업 지원사례

기업명: (주)스카이에스티(대표자: 박병목 / 창업: 2020년)

사업내용: 발전소 보일러 튜브용 고온부식 저감용 합금분말과 저온부식 및 마모에 강한 특성을 갖는 법랑분말을 혼합하여 탈황설비 내부식 및 내마모용으로 개발되는 새로운 조성의 코팅 분말 제품

분사과정: 한전 사내벤처 프로그램에 선정

- '19년 중기부 사내벤처 육성 프로그램에 추천·선정
- '20년 1월 분사
- '20년 2월 한국전력공사로부터 비정질 코팅분말에 대한 기술이전
- KEPCO에너지밸리지원, 시설·장비·기술 및 경영지원
- '20년 중기부 사내벤처 육성 프로그램 후속 연계지원

주요성과: 한전 에너지 스타트업으로 선정하고 사업비 5000만원 지원
- 한전 자회사 납품('20년~)

한국전력공사 사내벤처 프로그램 주요내용

구분	주요내용
신청 분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 회사 경영전략에 부합하며 사내 자원을 효율적으로 활용할 수 있는 기술 - 전력산업분야의 신기술 또는 아이디어를 이용한 사업화 기술 - 직원 또는 회사의 보유기술을 활용한 사업화 아이디어
신청 기간	○ 매년 3~4월 경
선정 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사내·외 전문가로 평가위원회를 구성하여 서류 및 발표심사 진행 ○ 아이템의 경쟁력 및 핵심가치, 사업성, 수익성 등을 평가
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사무실 및 기본 사무 비품 제공 ○ 창업관련 교육 및 멘토링 제공 (법인 등록 절차, 비즈니스 모델 계획, 재무회계 등) ○ 사내 기술이전 관련 기술협약 체결 및 기술료 부과 면제
사후 관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국전력공사 관련부서 연계 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 실증, 규격제정, 시범적용 등 ○ 국내·외 전시회 및 IR 참가 기회 제공으로 투자 및 판로개척 지원 ○ 전력연구원 등을 활용한 시험, 인증 등 기술 및 시설 지원

한국타이어엔 테크놀로지

HANKOOK Tire & Technology

- 한국타이어엔테크놀로지는 창의적이고 도전적인 문화조성을 위해 사내 아이디어 제안 플랫폼 'Proactive Studio'와 아이디어 실현을 위한 'Proactive LAB'을 운영
- 우수 아이디어 신청·접수, 평가를 통해 예비사내벤처팀을 선정하여 2개월 이내로 사업화 계획의 구체화 지원을 통해 정식 사내벤처팀 최종 선정
- '21년까지 5개 이상의 사내벤처팀을 발굴하였으며, 1개 팀이 분사창업에 성공

분사창업 지원사례

기업명: (주)타운즈(대표자: 최윤진 / 창업: 2019년)

사업내용: 신도시 아파트 내 비효율적으로 남아도는 이웃의 차량을 공유하고, 공유에 대한 대가로 수익을 얻을 수 있는 유희차량 참여형 차량 공유 플랫폼

분사과정: '18년 한국타이어엔테크놀로지 사내벤처 프로그램을 통해 선발

→ 사무공간, 외부 연계 액셀러레이팅 등을 지원하고

시제품 제작 등 사업화 지원

→ '19년 5월 중기부 사내벤처 육성 프로그램 연계지원

→ '19년 8월 법인 설립

→ '20년 한국타이어엔테크놀로지서 2.2억원 시드 투자

→ '20년 중기부 사내벤처 육성 프로그램 후속 연계지원

주요성과: '21년 4월 ICT규제 샌드박스 실증 특례 지정

(국내 최초 P2P형 차량 공유)

- 베이스인베스트먼트, 패스트벤처스 등으로부터

11억원 규모의 Pre-Series A 투자유치

한국타이어엔테크놀로지 사내벤처 프로그램 주요내용

구분	주요내용
신청 분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직원 또는 회사의 보유기술 및 지식재산권 등을 활용한 사업화 가능분야 ○ 회사의 기존사업부서와 연계하여 시너지 창출이 기대되는 분야 ○ 신사업분야로서 회사 전략 목표와 부합하고 수익성이 있을 것으로 예상되는 분야
신청 기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중 수시 진행(연 2회 공모전 및 시상 진행)
선정 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경쟁 PT 평가를 통해 예비사내벤처를 선발하여 2달 이내로 지원하고 별도 심사 과정을 통해 시장 가능성이 높은 팀을 사내벤처팀으로 육성 ○ 아이템의 독창성 및 차별성, 완성도와 효과성, 사업성과 상품성 등의 항목을 종합적으로 평가
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (예비 사내벤처) 현업에서 배제하고 아이디어 실현에 집중할 수 있도록 별도의 업무공간 및 전문가 멘토링 지원 ○ (사내벤처팀) 비즈니스 모델에 따라 최대 1억원의 사업화자금 지원 - 사무공간, 부대시설, 연구시설 및 장비 사용 지원 - 강사초빙, 외부 위탁 교육, 멘토링 및 컨설팅 지원 - 사내벤처팀의 아이디어 관련부서의 연계 지원 (장비, 인력, 기술자문 등)
지원 기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 12개월 이내
사후 관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최고경영진 등으로 구성된 심의위원회에서 독립분사, 사내사업화, 단순 완료, 실패를 결정 ○ 독립분사의 경우 투자를 실시하고 본인이 재입사를 희망하는 경우 5년 이내 재입사가 가능하도록 조치 - 사업화 실패 시 인사의 불이익 없이 현업으로 복귀

대웅제약



- 대웅제약은 난치성 질환 치료제 개발을 통해 인류의 삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 기업으로 자리매김하고 차세대 신성장 동력을 확보하기 위해 '오픈 콜라보레이션'을 통해 신규 사업분야를 창출하고 확장하고 있음
- 이를 위해 대표 이사 직속 통합관리센터 'C&D 기획조정실 (Connected Collaboration and Development Center)'를 신설하고 차세대 성장 동력을 내·외부에서 발굴·육성
- 전담조직으로서 중견제약기업 최초의 액셀러레이터 기관으로 기술심사역, 해외사업화, 액셀러레이팅 분야별 조직구성
- 대웅제약 D.N.A(Daewoong Network Associate) 비즈니스/창업 멘토단 연계 하여 임상/전략자문, 비즈니스 컨설팅, 글로벌 진출, VC네트워크 지원
- 사내벤처 육성 및 Spin-out 프로젝트는 그룹사 입장에서 우수한 인재가 외부로 유출되는 현상을 방지하고 지분투자 등의 형태로 기업 가치 상승에 기여
- 사내벤처팀 입장에서는 자금공여, 경영지원과 함께 고용 안정을 보장해 시장에 성공적으로 정착할 수 있도록 발판 마련이 가능

분사창업 지원사례

기업명: 티온랩테라퓨틱스(대표자: 임덕수 / 창업: 2021년)

사업내용: 장기지속형 주사제 및 제형을 개발하고 있으며 세계 최초로 비만·당뇨 치료용 GLP-1 1개월 장기 지속형 주사제를 개발하여 전임상 실험 중

분사과정: '20년 대웅제약 이노베어 사내벤처 프로그램을 통해 선발

→ '20년 8월 중기부 사내벤처 육성 프로그램에 추천·선정

→ 사무공간, R&D 자금, 액셀러레이팅 프로그램 등을 통해 분사창업 지원

→ '21년 2월 법인 설립

→ 대웅제약 본계정을 통한 투자 7.4억원 등 총 15억원의 시드 투자 연계

→ '21년 중기부 사내벤처 육성 프로그램 후속 연계지원

주요성과: - 산자부 "글로벌 진출형 제형기술기반 개량약제품 개발사업"

R&D 과제 선정: 4년간 18억원의 지원금 확보

- 대웅바이오 과제 위탁 수주(계약규모 1억원)

- 플랫폼 기술 특허 3건 출원 완료 및 2건 출원 중

- 블루포인트파트너스, 이엔벤처파트너스 등으로부터 7억원 규모의 시드 투자 유치

대웅제약 사내벤처 프로그램 주요내용

구분	주요내용
신청 대상	○ 내부 임직원
신청 기간	○ 연중 2회 공모전을 통한 선발 + 액셀러레이팅 대상 상시모집
신청 분야	○ 세포유전자 치료제, 줄기세포 플랫폼, 합성신약 및 플랫폼, 신규 모달리티 신약(엑소솜, 마이크로바이옴), 약물전달 플랫폼, 디지털치료제 등 - 아이디어 기반의 신규과제 기획형 - 기존 과제 또는 특허를 활용하여 내부사업과의 시너지 창출가능한 가치 재창출형 - 관심 기술분야에 대하여 외부 연구자와 협력하는 합작회사(JV) 설립형
선정 평가	○ 사업계획서를 접수받아 사업모델을 보완하여 예비창업팀 선발 → 사내 평가위원회를 통해 PT발표 후 최종 선발
지원 내용	○ 국내·외 전문가와 네트워크를 형성하는 등 다양한 파트너십을 활용하여 글로벌 경쟁력을 가진 혁신 의약품 개발을 위한 환경 공유 ○ 대웅제약과의 협력연구를 위해 임상/전임상 후보물질, 라이브러리, 화합물, 단계별 줄기세포 제공가능 ○ 의약품 개발부터 상업제조·공급에 대한 노하우 및 생산설비 등 생산 지원 ○ 대웅 생명과학연구소 내에 'One Stop POC센터'를 운영하고 협력 지원 ○ C&D 에코시스템을 통해 전담조직이 중앙에서 인사, 회계, 재무 등 경영지원, 신사업개발 및 연구부서, IP지원 등을 통합연계 지원
사후 관리	○ 후속 액셀러레이팅으로 법인설립 시 초기 안정화를 위해 최대 6개월까지 인건비 지원, 사무공간 및 연구실 무상 제공 ○ 초기 투자 유치를 위해 IR 사업계획서 컨설팅, 홍보 및 외부 투자연계를 지원하고 지분 투자할 수 있음 ○ 내부과제와 연계하여 시너지 창출가능할 경우, 기술도입 또는 R&D 파트너십 체결 ○ 사업화 실패 시, 인사상 불이익 없음

05

사내벤처 육성·지원제도



사내벤처 육성 프로그램 개요



- **추진목적** : 대·중견·중소·공기업이 혁신역량을 활용하여 사내벤처팀과 분사창업기업을 육성하면 정부가 사업화를 지원하는 민관협력형 창업 지원사업으로 개방형 혁신 창업생태계 조성을 위해 추진
- **주관부처 및 전담기관** : 중소벤처기업부, 창업진흥원
- **지원대상** : 운영기업에서 발굴·육성한 사내벤처팀 또는 업력 3년 이내 분사기업
- **지원내용** : 사업화 자금 최대 1억원, 성장 지원 프로그램(교육, 멘토링, 네트워킹 등)

추진절차

구분	추진절차	추진주체
운영 기업	운영기업 모집공고	중소벤처기업부
	운영기업 선정평가	창업진흥원
	운영기업 협약체결	창업진흥원, 운영기업
사내 벤처팀 분사 창업 기업	사내벤처팀(기업) 모집 및 추천안내	창업진흥원 → 운영기업
	사내벤처팀(기업) 추천서 제출	운영기업 → 창업진흥원
	사내벤처팀(기업) 사업계획서 등 접수	사내벤처팀(기업)
	사내벤처팀(기업) 선정평가 및 협약체결	창업진흥원, 주관기관, 사내벤처팀(기업)
사업 추진	창업아이템의 사업화(시제품 제작 등)	운영기업, 사내벤처팀(기업)
	성장 프로그램 운영 및 중간점검	주관기관
사업 종료	최종점검 및 사업비 정산	주관기관, 창업진흥원
후속 지원	포스트 실증 지원 프로그램	창업진흥원

사내벤처 육성 프로그램 운영기업 모집 개요



※ 운영기업 모집은 K-스타트업 홈페이지에 공고되며 공고문의 신청자격, 선정규모, 지원내용 등은 다음 안내사항과 다를 수 있음

- **운영기업 정의** : 사내벤처 운영규정, 자원인력 및 재원 등을 보유하고 사내벤처팀을 육성하거나 분사창업기업과 상생협력 활동을 하는 대·중견·중소·공기업
- **모집기간 및 규모** : 연중 2회 진행 예정(1월, 6월), 20개사 내외 선정
- **신청자격** : 대·중견·중소·공기업*으로 아래 1~3항의 요건을 모두 충족하는 기업
*「공공기관의 운영에 관한 법률」 제5조에 따른 '시장형 및 준시장형 공기업'에 한함
 - ① 운영기업 내부 '사내벤처 운영규정' 마련
 - ② 사내벤처 전담 지원부서(인력) 운영
 - ③ 상생협력을 위한 프로그램 운영
- **지원내용** : 운영기업에서 발굴·육성한 사내벤처팀(기업)에 대한 추천 권한 부여
 - 추천팀(기업)이 지원대상으로 선정되는 경우 사업화 자금(최대 1억원) 및 성장 프로그램 지원
 - 지주회사인 A기업이 운영기업으로 선정된 경우, 그 자회사에 사내벤처팀(기업)까지 포함하여 추천 가능(단, 운영기업에서 지분 50% 이상을 보유한 자회사 관계 기업에 한함)
- **선정방법** : 창업진흥원이 요건검토, 서류평가 및 대면평가를 통해 최종선정

주요 평가내용

구분	주요 내용
사내벤처팀 (기업) 발굴·지원	사내벤처팀(기업) 발굴·육성 및 오픈이노베이션 역량, 의지
	사내벤처팀(기업) 기술역량 강화 등 지원계획의 실현가능성
	사내벤처 육성 프로그램 사업 이해도
	발굴·육성 사내벤처팀(기업) 지원실적 및 성과
사업 추진	분사 이후 관계설정, 상생협력 및 사업계획의 구체성, 적정성
	추진일정의 현실성 및 구체성
	사내벤처팀 대응자금(사업화자금) 조달계획의 구체성

- **운영기간** : 1년, 연 단위로 성과평가를 진행하여 협약연장 및 사내벤처팀(기업) 추천규모 조정

06

참고서식

사내벤처
운영규정(예시)

사내벤처 운영규정(예시)

제1장 총칙

제1조(목적) 이 규정은 회사가 사내벤처 창업제도의 효율적인 운영을 위한 제반사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(적용범위) 사내벤처 창업을 지원하고 육성 및 관리하는 제반 사항은 법령, 회사의 정관, 사규 및 이사회 의결로서 특별히 정한 사항을 제외하고는 이 규정이 정하는 바에 의한다.

제3조(용어의 정의) 이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. “사내벤처활동”이란 임직원이 신규 사업을 개발하거나, 아이템 사업화를 위하여 추진하는 연구개발, 마케팅, 경영관리 등 일련의 활동을 말한다.
2. “예비사내벤처팀”이란 회사의 임직원이 아이디어를 제안하여 선정된 팀으로 세부 사업계획을 작성하여 사내벤처팀으로 선정되기 전까지 운영되는 팀을 말한다.
3. “사내벤처팀”이란 회사의 임직원이 아이디어를 제안하여 회사로부터 사업성, 기술성, 비즈니스 모델 등을 사업화하기 위해 자율적·독립적으로 운영되는 조직을 말한다.
4. “사내벤처 지원부서”란 사내벤처팀의 선정 및 행정지원, 타부서와 업무연계 등 사내벤처활동 지원을 수행하는 전담부서 또는 인력을 말한다.
5. “평가위원회”란 사내벤처 지원대상 추천, 정기점검, 최종평가, 협약의 변경·해약, 문제 과제 등을 평가하기 위한 위원회를 말한다.
6. “심의위원회”란 사내벤처 지원대상 최종결정, 최종평가결과 심의, 이의신청 처리 및 사내벤처팀 지원 등에 관한 중요 사항을 심의하기 위한 위원회를 말한다.
7. “정기점검”이란 프로토타입을 제작하여 기술구현 및 컨셉, 시장성·사업성 검증하고 평가하는 것을 말한다.

8. “최종평가”란 조기완료 또는 협약기간이 종료된 과제에 대하여 ‘독립분사’ 또는 ‘사내사업화’ 여부를 최종적으로 평가하는 것을 말한다.

제2장 추진체계

제4조(사내벤처 지원부서)

사내벤처 지원부서는 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 사내벤처 아이디어 공모 및 접수
2. 아이디어 제안서, 사업계획서 등에 대한 타당성 검토 및 평가위원회 개최
3. 평가위원회 결과에 따른 심의위원회 상정
4. 사내벤처팀에 대한 정기점검, 최종평가 관련 업무
5. 사내벤처팀 교육 및 지원에 관한 사항
6. 사내벤처 홍보 및 활성화 유도
7. 기타 사내벤처 창업제도 운영에 관한 전반적인 사항

제5조(사내벤처팀) 사내벤처팀은 다음 각 호를 성실히 이행하여야 한다.

1. 사업계획에 명시된 계획의 성실한 이행(사업목표의 달성 등)
2. 관련 법률, 공고, 규정의 숙지와 준수
3. 회사에서 시행하는 사내벤처 지원 서비스 및 프로그램 등 참여
4. 기타 회사가 요청하는 자료, 점검 및 평가, 개선 등을 위해 요청하는 사항

제6조(평가위원회)

① 회사는 다음 각 호의 사항을 평가하는 평가위원회를 구성·운영할 수 있다.

1. 사내벤처팀의 선정, 정기점검, 최종평가
2. 협약의 변경·해약, 문제과제 등 평가
3. 기타 사업관리 등을 위해 회사가 필요하다고 인정하는 평가

② 회사는 사내벤처팀 선정을 위하여 내·외부 전문가 5인 내외로 구성된 평가위원회를 운영할 수 있으며, 다음 사항을 평가한다.

1. 사내벤처팀이 제출한 서류의 사실여부 확인 및 평가
2. 사내벤처팀에 대한 신청자격 확인
3. 사내벤처팀에 대한 평가(서면, 대면)
4. 사업화계획서상의 사업지원금 조정
5. 평가결과에 대한 이의신청의 처리

③ 위원장은 참석한 위원 중에서 호선으로 정한다.

④ 평가위원회 평가의 전문성과 공정성을 해할 우려가 있다고 인정되는 자는 평가위원회에서 배제한다.

- ⑤ 다음의 사항에 해당될 경우는 평가위원의 자격을 상실한다.
1. 사망, 이민, 퇴직, 본인고사, 연락두절, 기본정보 미제공 또는 미흡으로 활용이 불가능한 자
 2. 비밀유지 서약 등 의무사항을 이행하지 않은 자
 3. 기타 평가위원으로 활용하기에 적합하지 않다고 인정되는 자
- ⑥ 회사는 평가위원회 및 현장확인 등에 위원으로 참여하는 자에게 예산 범위 내에서 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제7조(심의위원회)

- ① 회사는 사내벤처제도 추진 및 운영에 관한 중요사항을 결정하고, 문제가 발생한 사내벤처팀의 제재 등을 심의하기 위한 심의위원회를 구성·운영할 수 있으며 필요시 서면으로 대체할 수 있다.
- ② 심의위원회는 다음 각 호의 사항을 심의할 수 있다.
1. 사내벤처팀 선정 확정 및 사업지원금 조정
 2. 사내벤처팀의 협약 중단 평가결과 확정
 3. 사내벤처팀 최종평가결과 및 사업지원금 정산금액 확정
 4. 사내벤처팀의 이의제기에 따른 평가결과 확정
 5. 기타 사내벤처와 관련하여 회사가 필요하다고 인정하는 사항
- ③ 위원회의 공정성을 해할 우려가 있는 자는 위원에서 배제하여야 한다.
- ④ 위원의 자격상실 기준은 제6조 제5항을 따른다.
- ⑤ 위원회의 안건, 절차, 사무처리 등 세부운영에 관하여 필요한 사항은 사내벤처 지원부서의 장이 별도로 정할 수 있다.
- ⑥ 회사는 심의위원회에 위원이 참석했을 때에는 예산 범위 내에서 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제3장 신청 및 평가

제8조(사내벤처 운영 분야) 사내벤처를 운영할 수 있는 분야는 다음 각 호와 같다.

1. 직원 또는 회사의 보유기술 및 지식재산권 등을 활용한 사업화 가능 분야
2. 회사의 기존 사업 분야와 연계하여 시너지 창출이 기대되는 분야
3. 신사업분야로서 회사전략목표와 부합하고 수익성이 있을 것으로 예상되는 분야
4. 그 외 회사가 전략적으로 사업을 추진하고자 하는 분야

제9조(신청자격)

- ① 신청자격은 회사에 재직 중인 임직원으로 사업접수 마감일 기준으로 근무기간이 2년 이상이어야 한다.

- ② 사내벤처팀의 대표자는 내부직원을 원칙으로 하며, 사내벤처팀의 팀원은 필요시 외부 인력을 활용할 수 있다.
- ③ 구체적인 신청자격 및 지원조건은 해당 공고에 따른다.

제10조(모집공고)

- ① 사내벤처 관련 아이디어 신청 및 접수는 별도 공고에 따르며, 횟수 및 시기는 회사의 운영현황에 따라 조정할 수 있다.
- ② 공고에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.
1. 사업의 개요
 2. 신청자격 및 제외대상
 3. 지원규모 및 지원내용
 4. 운영기업 및 사내벤처팀의 의무 및 역할
 5. 신청절차, 방법 및 신청기간
 6. 평가절차 및 선정방법
 7. 유의사항
 8. 기타 사업추진에 필요한 참고사항

제11조(아이디어 평가)

- ① 사내벤처 지원부서는 아이디어 제안서에 대한 충족요건, 사업화 가능성 등을 검토하기 위하여 평가위원회를 서면 또는 발표평가 등으로 추진할 수 있다.
- ② 평가위원회는 각 호의 사항에 따라 평가를 실시한다.
1. 창업을 위한 준비성(추진 의지, 재직 경험 등)
 2. 창업아이템의 우수성(독창성, 차별성 등)
 3. 사업화 계획의 적정성(추진계획의 적정성 등)
 4. 기타 회사 전략 목표와 부합 여부
- ③ 심의위원회는 제출된 서류와 평가과정을 등을 종합적으로 검토하여 예산 및 지원 범위 내에서 예비사내벤처팀을 선정한다.
- ④ 예비사내벤처팀을 구성하여 아이디어 제안서를 제출한 경우, 회사는 신속한 사업 추진을 위하여 아이디어 평가만으로 사내벤처팀을 선정할 수 있다.

제12조(예비사내벤처팀의 구성)

- ① 선정된 아이디어 제안자는 사내벤처팀 선정을 위하여 3개월 이내에 예비사내벤처팀을 구성하고, 세부 사업계획서를 작성하여야 한다.
- ② 예비사내벤처팀 구성원의 30%이상은 기존 임직원으로 근무기간이 2년 이상되어야 하며, 최소 2명 이상으로 구성한다.

제13조(사내벤처팀 선정 확정)

사내벤처 지원부서는 심의위원회를 개최하여 예비사내벤처팀이 제출한 사업계획서 및 예산 등을 종합 고려하여 지원대상 사내벤처팀을 최종 확정하여야 한다.

제14조(협약)

- ① 회사와 사내벤처팀은 아이템 사업화에 관한 책임과 의무를 명확히 하기 위하여 별도의 협약을 체결하여야 한다.
- ② 협약체결을 위하여 사내벤처팀은 협약서류 일체를 작성하여 사내벤처 지원부서에 제출하여야 한다.
- ③ 협약은 회사와 사내벤처팀 간의 협의를 통하여 변경 할 수 있다.
- ④ 회사는 사내벤처팀이 과제수행 중 사업화 과정, 시장성 등을 지속적으로 점검 및 평가하여 협약 중지 또는 해약을 할 수 있다.
- ⑤ 제4항에서 협약의 중지 또는 해약을 요청한 경우, 적절한 검증절차와 사내벤처팀의 의견을 수렴하여 과제 수행 여부를 판단하고 협약을 해약하여야 한다.

제15조(선정취소)

- ① 다음 각 호에 해당하는 경우 예비사내벤처팀 또는 사내벤처팀 선정을 취소할 수 있다.
 1. 제출한 관련 서류에 중대한 허위사실이 발견되는 경우
 2. 회사와 협의 없이 주된 사업계획을 변경하거나 타인에게 사업을 양도한 경우
 3. 회사에서 지원한 자금, 시설 등을 사업 이외의 목적으로 사용한 경우
 4. 예비사내벤처팀 또는 사내벤처팀의 구성원이 고의 또는 중대한 과실로 사업추진이 어려운 경우
- ② 협약 이후 선정이 취소되는 경우 협약은 자연적으로 해약된다.

제4장 운영 및 관리**제16조(사내벤처팀 운영)**

- ① 예비사내벤처팀으로 확정되면 팀을 구성하고 참여자를 별도 조직으로 발령 조치하여야 한다.
- ② 회사는 사내벤처팀 선정 후, 협약기간 내에 사무공간, 부대시설 등을 지원 할 수 있으며, 연구시설 및 장비 사용을 허용할 수 있다.
- ③ 사내벤처 지원부서는 사내벤처팀의 필요에 따라 강사초빙, 외부위탁교육 등 창업 관련 교육을 시행할 수 있다.
- ④ 회사는 사내벤처팀에 자금, 인력, 사무공간 등에 관한 사항을 지원한다.

- ⑤ 사내벤처팀은 예산의 별도관리를 시행하고 사업계획 내 예산집행은 사내벤처팀 팀장의 전결로 처리한다.
- ⑥ 근태에 관련된 사항은 사내벤처팀의 팀장이 자율적으로 정할 수 있다.
- ⑦ 사내벤처팀의 사업철수 또는 본인이 희망하는 경우가 아니면 최종평가 완료 전에는 전보하지 않는다.

제17조(경영·기술 지원)

- ① 사내벤처 지원부서는 사내벤처팀의 행정적, 재무적 업무에 대하여 지원요청이 있는 경우, 관련 부서와 연계하여 지원할 수 있다.
- ② 회사는 사내벤처팀의 요구가 있을 경우, 기술관련장비 및 인력에 대해 지원할 수 있다.
- ③ 회사는 사내벤처팀이 회사의 보유기술 등을 이용하여 창업하는 경우, 기술의 사용을 허용할 수 있다.
- ④ 회사는 사내벤처팀의 기타 경영 및 기술자문 요청 등에 대하여 지원할 수 있다.

제18조(정기점검)

- ① 회사는 사내벤처팀의 과제수행 경과에 대하여 3개월 단위로 점검을 실시할 수 있다.
- ② 점검위원은 내부 임직원 및 아이템 관련 외부 전문가로 구성한다.
- ③ 기술구현, 콘셉트, 시장성·사업성 검증을 실시하며, 사내벤처팀에게 점검결과를 통보하여 지속적인 개선이 이루어질 수 있도록 하여야 한다.
- ④ 점검결과를 '계속', '실패'로 한다.
- ⑤ 점검결과가 '실패'로 판정될 경우, 최종평가 및 사업지원금 정산을 실시한다.

제19조(최종평가)

- ① 사내벤처팀은 협약기간 종료시점 이전에 최종보고서를 사내벤처 지원부서에 제출하여야 한다.
- ② 사내벤처 지원부서는 최종보고서 접수 후, 내부 임직원 및 아이템 관련 외부 전문가 등으로 평가위원회를 구성하여야 한다.
- ③ 평가위원회는 각 호의 사항에 대해 평가를 실시한다.
 1. 시제품 제작 과정 및 결과물
 2. 사업목표 달성 여부 및 마케팅 활동 현황
 3. 시제품 개발 과정에서 발생한 지식재산권 현황 및 매출액 등 성과
 4. 향후 계획 및 기대효과
- ④ 평가결과는 사내벤처팀의 의지 및 수행성과 등을 고려하여 '독립분사', '사내사업화'로 판정하고, 심의위원회에 상정하여 최종 결정한다.

제5장 성과보상 및 투자

제20조(성과보상)

- ① 사내사업화를 추진한 경우에 한하여 성과보상을 실시한다.
- ② 기술가치가 높고, 영업이익이 발생한 경우 사내벤처팀 참여인력의 참여율 등을 고려하여 회사가 정하는 범위 내에서 특별포상금을 지급할 수 있다.
- ③ 사내벤처팀 참여자의 성과기여도에 대한 평가 및 특별포상금의 지급은 심의위원회의 심의를 거쳐 최종 결정한다.
- ④ 성공적인 사업수행을 한 사내벤처 참여 임직원에 대하여는 회사 내부 심의를 거쳐 특별 승진시킬 수 있으며, 희망보직으로 우선 발령할 수 있다.

제21조(투자)

- ① 독립분사하는 경우에 한하여 투자를 실시할 수 있다.
- ② 투자하는 경우, 주식은 30% 미만으로 소유하며 최대출자자가 되지 않는 범위에서 투자하는 것을 원칙으로 한다.
- ③ 제1항과 제2항에도 불구하고, '중소기업기본법' 및 '공정거래법'에 따라 분사창업 기업의 독립성과 자율성을 침해하지 않는 범위에서 투자를 실시하여야 한다.

제6장 기타사항

제22조(비밀누설금지 의무)

사내벤처팀 및 분사창업기업의 전·현직 구성원은 재직 및 창업 시 취득한 정보를 회사의 승인 없이 제3자에게 누설하거나 제공하여서는 아니된다.

부칙(0000.00.00.)

제1조(시행일)

이 규정은 0000년 00월 00일부터 시행한다.

제2조(경과조치)

이 규정 시행 이전에 내부결재에 의하여 시행된 사항은 이 규정에 의해서 시행된 것으로 본다.

사내벤처팀 사업계획서 양식



사내벤처팀 사업계획서 목차

구분	주요내용
창업 아이템 개요(요약)	창업아이템 소개, 차별성, 국내·외 목표시장, 등을 요약하여 기재
① 문제인식 (Problem)	1-1. 창업아이템의 개발동기 - 창업아이템의 부재로 불편한 점, 국내·외 시장의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재 1-2 창업아이템의 목적(필요성) - 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 회사 사업분야와의 연관성 등을 기재
② 실현가능성 (Solution)	2-1. 창업아이템의 개발·사업화 전략 - 비즈니스 모델(BM), 창업아이템 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주), 추진일정 등을 기재 2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안 - 기능·효용·성분·디자인 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재
③ 성장전략 (Scale-up)	3-1. 자금소요 및 조달계획 - 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비(정부지원금+대응 자금)의 사용계획 등을 기재 3-2. 시장진입 및 성과창출 전략 - 내수시장 : 주 소비자층, 시장진출 전략 등 - 해외시장 : 글로벌 진출 역량, 수출망 확보계획 등
④ 팀 구성 (Team)	4. 팀장·팀원의 보유역량 - 대표자 및 팀원이 창업 아이템과 관련하여 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등 기재
⑤ 기대효과 (Effect)	5. 회사에 기여할 수 있는 사항 및 향후 협력·지원 제언 - 회사가 사내벤처팀으로서 지원해야 하는 타당성, 회사에서 향후 어떤 내용으로 지원해야 성공적으로 성장하는데 도움이 될 수 있을지에 대해 제언

사내벤처팀 사업계획서

창업아이템 소개

※ 핵심기능, 주 소비자층, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재

창업아이템의 차별성

※ 창업아이템의 현재 개발단계를 기재 예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등

국내·외 목표시장

※ 국내·외 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재

이미지

※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입·설계도 제목 기재

※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입·설계도 제목 기재

1. 문제인식(Problem)

1-1. 창업아이템의 개발동기

○ _____

- _____

- _____

○ _____

- _____

- _____

※ 국내·외 시장의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재

1-2 창업아이템의 목적(필요성)

○ _____

- _____

- _____

○ _____

- _____

- _____

※ 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 회사 사업분야와의 연관성 등을 기재

2. 실현가능성(Solution)

2-1. 창업아이템의 개발 사업화 전략

○ _____

- _____

- _____

※ 비즈니스 모델(BM), 제품(서비스) 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주), 추진일정 등을 기재

추진내용	추진기간	세부내용
시제품 제작	0000.0.0. ~ 0000.0.0.	00 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	0000.0.0. ~ 0000.0.0.	홍보용 홈페이지 제작

2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

○ _____

- _____

- _____

※ 기능·효용·성분·디자인 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체제(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략등을 기재

3. 성장전략(Scale-up)

3-1. 자금소요 및 조달계획

○		
-		
-		
○		
-		
-		
※자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비[정부지원금+대응자금(현금·현물)]의 사용계획 등을 기재(신청사업의 통합관리지침 및 세부관리기준에 근거하여 작성)		
비목	산출근거	금액(원)
		정부 지원금 대응자금 (현금) 대응자금 (현물)
재료비	DMD소켓 구입(00개×0000원)	3,448,000
	전원IC류 구입(00개×000원)	7,652,000
외주용역비	시금형제작 외주용역(000제품 플라스틱금형제작)	7,000,000
자금수수료	국내 000전시회 참가비(부스임차, 집기류임차등 포함)	1,000,000
인건비		
합계		

3-2. 시장진입 및 성과창출 전략

○ 내수시장 확보 방안	
-	
-	
-	
※내수시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략 등을 구체적으로 기재	
○ 해외시장 진출 방안	
-	
-	
-	
※해외시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략 등을 구체적으로 기재	

4. 팀 구성(Team)

4. 팀장·팀원의 보유역량

○ 팀장 현황 및 역량	
-	
-	

※창업아이템과 관련하여 팀장이 보유하고 있는 이력, 역량 등을 기재

○ 팀원 현황 및 역량			
팀원	성명	주요 담당업무	경력·학력 등
1	○○○	S/W 개발	컴퓨터공학과 교수
2	○○○	마케팅	○○기업 마케팅 경력 8년
3	○○○	R&D	○○연구원 경력 10년

5. 기대효과(Effect)

5-1. 회사에 기여할 수 있는 사항

○	

※회사가 사내벤처팀으로서 지원해야하는 타당성, 어떤 성과를 창출할 것인지 등을 기재

5-2. 협력·지원 제안

○	

※회사에서 향후 어떤 내용으로 지원해야 성공적으로 성장하는데 도움이 될 수 있을지 등을 제안